



## MINISTERUL AGRICULTURII ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

SECRETAR DE STAT  
Bd. Carol I nr. 2-4, sector 1  
București, cod poștal 030163

DATE DE CONTACT  
T +40(21) 307 8588  
F +40(21) 307 8554  
www.madr.ro

Nr. 2196/22.04.2020

Către: Primăria HUNEDORA

În atenția doamnei/domnului primar

Referitor la: **PRIORITĂȚI LOCALE ÎN STRATEGIA DE DEZVOLTARE A ZONEI MONTANE**

Stimată doamnă/Stimate domnule Primar,

Agencia Națională a Zonei Montane (ANZM) este organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică în subordinea Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

La nivel teritorial au fost înființate structuri specializate: 32 de Oficii de Dezvoltare Montană aflate în coordonarea operativă a 7 Centre Regionale de Dezvoltare Montană.

În ceea ce privește zona montană, vă reamintim că aceasta cuprinde un număr de:

- 658 de UAT-uri cu beneficiari eligibili pentru măsuri de sprijin din Fondul European pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală conform Anexei nr. 4 A din PNDR 2014-2020 la care se adaugă un număr de
- 290 de UAT-uri cu beneficiari eligibili doar pentru implementarea Programului de încurajare a activităților din zona montană, program cuprins în Legea Muntelui, nr.197 din 2018, conform Anexei aferentă Ordinului comun al MADR nr. 97/2019 și al MDRAP nr. 1332/2019 cu o delimitare extinsă a zonei montane.

Localitatea dvs. face parte din Anexa aferentă Ordinului comun al MADR nr. 97/2019 și al MDRAP nr. 1332/2019.

ANZM este autoritatea publică de stat care gestionează schema europeană de calitate "produs montan". Până la această dată există 255 de producători cu un număr de 1021 produse montane. Mai multe informații despre produsul montan găsiți pe site-ul [www.produsmontan.ro](http://www.produsmontan.ro) și în aplicația CPAC (Catalogul Produselor Alimentare Certificate).

Principalele obiective ale ANZM în perioada următoare sunt:

1. Identificarea producătorilor din zona montană în vederea sprijinirii acestora pentru a obține mențiunea de calitate facultativă „produs montan”
  - pentru a putea oferi consumatorilor produse certificate pe scheme de calitate;
  - pentru a individualiza producătorii și a aduce plus valoare și recunoaștere produselor din zona montană;
  - pentru a marca originea produselor;
  - pentru a constitui o sursă de aprovizionare cu produse certificate pe piața publică din România.
2. Constituirea comitetelor de masiv conform prevederilor art. 4 alin. 1 din Legea muntelui în vederea formulării de propuneri de politici și strategii la nivel de grupe de munți și aplicarea politicilor și strategiilor de dezvoltare și protecție a mediului montan.



3. **Prezentarea activităților complementare de turism în gospodăria țărănească prin promovarea celor mai simple forme de autorizare/înregistrare și fiscalizare:**
  - **Puncte Gastronomice Locale (PGL)** pentru servirea mesei în gospodăria proprie către maximum 12 turiști/zi (conform Ghidului PGL aprobat de ANSVSA ([http://www.ansvsa.ro/download/ghiduri - toate/ghid sig.alim .si sanat.publica/Punct-Gastronomic-Local-Ghid-de-bune-practici-de-igiена-si-productie-culinara.pdf](http://www.ansvsa.ro/download/ghiduri%20-%20toate/ghid_sig_alim_si_sanat_publica/Punct-Gastronomic-Local-Ghid-de-bune-practici-de-igiена-si-productie-culinara.pdf))).
  - **Cazarea turiștilor în regim "Camere de închiriat în scop turistic"** pentru maximum 5 camere pe gospodărie (în baza Declarației privind impozitul pe venit și contribuțiile sociale datorate de persoanele fizice).
4. **Promovarea Patrimoniului Gastronomic Montan, Hrană Curată**
  - Identificarea unor rețete culinare/produse alimentare la nivel de comună, reprezentative pe plan național sau internațional;
  - Identificarea unor gospodine/artizani care să candideze la titlul de "Tezaur Uman Viu" al Ministerului culturii pe un produs/mâncare specifică locală;
  - Conștientizarea locuitorilor din zona montană asupra posibilității de certificare a produselor agroalimentare pe scheme de calitate europene (DOP, IGP);
  - Identificarea unui grup aplicant (cooperativă locală) și a unor mâncăruri/produse alimentare care să facă obiectul unui caiet de sarcini DOP/IGP la nivel de comună;
5. **Promovarea conceptului de Zonă Montană Ecologică**
  - Consilierea și formarea fermierilor în vederea creșterii suprafețelor de terenuri utilizate în sistem de agricultură ecologică și conștientizarea beneficiilor aferente.
  - Informare și consiliere privind posibilitatea certificării ecologice a produselor din zona montană în contextul dobândirii statutului de Zonă Ecologică a acesteia.
6. **Identificarea măsurilor specifice zonei dvs. în vederea creșterii nivelului de trai, sprijinirii populației care trăiește în zonele defavorizate atât pentru a nu renunța la activitățile agricole din cadrul gospodăriei, cât și pentru a le oferi șansa la o viață mai bună prin punerea în valoare a resurselor existente. Stabilizarea populației în zona montană, prin acordarea unui sprijin în funcție de necesitățile identificate (atât pentru tineri, cât și pentru persoanele vârstnice), va conduce și la o creștere economică la nivel local.**

Reprezentanții agenției din teritoriu vă vor contacta pentru detalierea aspectelor menționate în adresă și sunt la dispoziția persoanelor interesate pentru a dezvolta comunitatea pe care o conduceți.

Cu deosebită considerație,

Aurel SIMION  
SECRETAR DE STAT



