

Prietenul meu -medicul stomatolog

Luni, 09 Mai 2011



Primăria Municipiului Hunedoara organizează, începând cu luna mai 2011 o campanie de educație sanitară în cadrul programului Prietenul meu -medicul stomatolog. Obiectivul principal al acestei campanii îl constituie educarea copiilor și tinerilor pentru crearea bunelor deprinderi în ceea ce privește păstrarea igienei bucale.

Primăria Municipiului Hunedoara organizează, începând cu luna mai 2011 o campanie de educație sanitară în cadrul programului **Prietenul meu -medicul stomatolog**.

Obiectivul principal al acestei campanii îl constituie educarea copiilor și tinerilor pentru crearea bunelor deprinderi în ceea ce privește păstrarea igienei bucale.

Pe raza administrativ- teritorială a municipiului nostru funcționează 4 cabinete stomatologice școlare care deservește toate unitățile de învățământ și pe cei peste 10 000 de elevi . Medicii stomatologi au constatat în ultima vreme o înmulțire a problemelor la copii datorită unei igiene alimentare precare dar mai ales a lipsei igienei oro-bucale. Deși educația în ceea ce privește igiena bucală trebuie începută o

dată cu apariția primei dentiții, mulți părinți neglijează acest lucru. De aceea unul din scopurile acestei campanii este învățarea tehnicilor de periaj corect. Primii vizați sunt elevii claselor I-IV (aproximativ 2500) mulți dintre aceștia fiind la primul contact cu medicul stomatolog și cabinetul acestuia.

Deoarece beneficiarii direcți ai acestei campanii sunt elevi proveniți din diverse medii sociale, considerăm necesară implicarea în această campanie a unui sponsor care să ofere produse specifice pentru igiena bucală (periuțe și paste de dinți, indicatori de placă bacteriană), materiale educaționale (pliante, broșuri) și a unui film educativ în acest sens. Am ales Compania Colgate - Palmolive datorită, mai ales, implicării de care a dat dovadă și în alte acțiuni de același gen. Menționăm că beneficiari indirecți ai campaniei sunt ceilalți membri ai familiilor, deci am putea spune că această campanie se extinde la o mare parte din populația orașului.

Parteneri principali sunt școlile și colegiile din Municipiul Hunedoara, împreună cu care s-au stabilit principalele activități ce se vor desfășura pe parcursul întregii campanii:

Etapa I

1. Prezentarea unui film de desene animate pus la dispoziție de Compania Colgate - Palmolive și prezentare pliante
2. Împărțirea claselor pe grupe de 10 elevi
3. Vizite la cabinetul stomatologic pentru explicarea tehnicilor de periaj corect
4. Întocmirea fișei stomatologice
5. Evaluarea statusului bucal (controlul sumar al danturii)
6. Prezentarea și distribuirea de periuțe și paste de dinți

Etapa a II-a

1. Evidențierea plăcii bacteriene
2. Efectuarea de către medicul stomatolog a unui periaj profesional
3. Stabilirea necesității controlului periodic la șase luni